

**GEORG OTSA NIMELISE TALLINNA MUUSIKAKOOLI ÕPPEKAVA**

<b>Õppekavarühm</b>	Muusika ja esituskunstim
<b>Õppekava nimetus</b>	Muusikaettevõtluse spetsialist
	Music Management Specialist
	Специалист по музыкальному бизнесу
<b>Õppekava kood EHS-es</b>	209483

ESMAÕPPE ÕPPEKAVA					JÄTKUÕPPE ÕPPEKAVA	
EKR 2	EKR 3	EKR 4 kutsekesk- haridus	EKR 4	EKR 5	EKR 4	EKR 5
						<b>X</b>

**Õppekava maht:** 60 EKAP

**Õppekava koostamise alus:**  
 Vabariigi valitsuse määrus 26.08.2013 nr 130 "Kutseharidusstandard"  
 Toetuskirj sotsiaalpartneritelt Music Estonia, Eesti Autorite Ühing, Eesti Fonogrammitootjate Ühing ja Eesti Esitajate Liit

**Õppekava õpiväljundid:**  
 Õpetusega taotletakse, et õpilasel on teadmised, oskused ja hoiakud, mis võimaldavad töötada muusikaettevõtjana või spetsialistina, pakkudes muusika valdkonnas erinevaid teenuseid, nt artisti mäenedžer, muusikakirjastaja, agent, salvestatud muusika tootja ja levitaja, projektijuht jt, jätkata haridusteed ning osaleda elukestvas õppes.  
 Pärast õppekava läbimist õpilane:  
 - on kursis muusikaettevõtluse põhiliste arengusuundadega, täiendab end iseseisvalt, määrates kindlaks oma koolituse ning õpingute jätkamise vajaduse;  
 - planeerib, käivitab ja viib ellu muusikaettevõtluse alaseid projekte või osaleb nendes koostööpartneri, spetsialisti, teenusepakkuja vm rollis;  
 - planeerib enda kui muusikaettevõtja või muusikaettevõtluse valdkonnas teenust pakkuva spetsialisti karjääri, sõnastab väärtuspakkumise ning esindab ennast tööalastes suhetes koostööpartneritega;  
 - analüüsib oma tegevust muusikaettevõtjana ja planeerib edasised arengusuunad.

**Õppekava rakendamine:**  
 Õppekava sihtgrupiks on keskharidusega isikud, kellel on omandatud muusika erialade 4. tasemele vastavad kompetentsid või eelnev töökogemus muusikaettevõtluse alal. Õpe toimub statsionaarses koolipõhises õppevormis.

**Nõuded õpingute alustamiseks:**  
 keskharidus ja õppekava sisseastumiskohtadele vastavad muusika erialade 4. kvalifikatsioonitasemele vastavad kompetentsid või vastava ala töökogemuse olemasolu.  
 Eeldatavad kompetentsid on:  
 Esmased teadmised ja kogemus kontserdi- vm muusikasündmuse korraldamisest  
 Esmased teadmised artisti (loovisiku) karjääri planeerimisest  
 Muusikavaldkonna projektis administratiivses rollis osalemise kogemus, projektijuhi, eksperdi, assistendi või ka vabatahtlikuna

**Nõuded õpingute lõpetamiseks:**  
 õpingud loetakse lõpetatuks pärast õppekavas kirjeldatud õpiväljundite saavutamist.  
 Õpiväljundite saavutamist tõendab õpilane projekti mapiga, mis sisaldab:  
 - projektiplaan (kavandatud tegevused, eesmärgid)  
 - arenguplaan ja -aruanne (kavandatud arengueesmärgid õpilase jaoks, arenguveestluse ja mentorluste memod)  
 - tegevusaruanne ja analüüs  
 - lõputöö esitus (PowerPoint, Keynote vm formaadis)  
 - praktikajuhendaja kirjalik hinnang projekti õnnestumisele ja õpilase tööle,  
 - praktikabaasi mentori kirjalik hinnang projekti õnnestumisele ja õpilase tööle.

**Õpingute läbimisel omandatavad kvalifikatsioonid:**  
 õppekava õpiväljundite saavutamisel omandatakse muusikaettevõtluse spetsialist, tase 5 vastavad kompetentsid

**Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:**  
 kooli lõputunnistus koos hinnetelehega

**Õppekava struktuur**  
**Põhiõpingute moodulid (44 EKAP)**

Nimetus	Maht	Õpiväljundid
Muusikaettevõtluse alused	24 EKAP	mõistab kaasaegse muusikavaldkonna toimimist, tegevus- ja ärimudeleid ning erinevaid rolle ja tegevusliike muusika väärtusahelas planeerib valitud alavaldkonnas muusikaettevõtluse alaseid projekte planeerib enda kui muusikaettevõtja või muusikaettevõtluse valdkonnas teenust pakkuva

spetsialisti karjääri, sõnastab väärtuspakkumise ning esindab ennast tööalastes suhetes koostööpartneritega;

Muusikaettevõtluse projekt	20 EKAP	õpilane planeerib, käivitab ja viib ellu projekti ühes valitud muusikaettevõtluse alavaldkonnas (artisti mänedžment, salvestatud muusika tootmine, muusika kirjastamine, kontserttegevuse korraldamine, artisti brändi kujundamine, meediatöö jms) oskab analüüsida praktilises tööprotsessis esilekerkinud probleeme ja leida sobivad lahendused analüüsib oma tegevust muusikaettevõtjana ja planeerib edasised arengusuunad.
----------------------------	---------	---

### **Valikõpingute moodulid (16 EKAP)**

<i>Nimetus</i>	<i>Maht</i>
Muusika tootmine, väljaandmine ja levitamine digiajastul	4 EKAP
Muusika kirjastamine ja autorite mänedžment	4 EKAP
Artisti mänedžment	4 EKAP
Digiplatvormide ärimudelid	4 EKAP
Projektijuhtimine ja rahastamisvõimalused muusikaettevõtluses	2 EKAP
Digitaalsed meediaplatformid ja digiturundus	4 EKAP
Popmuusika ajalugu	2 EKAP
Muusikaprojektide korraldamine	4 EKAP

### **Valikõpingute valimise võimalused:**

1) eriala süvendatud ainete moodulid:

Digitaalsed meediaplatformid ja digiturundus 4 EKAP

Digiplatvormide ärimudelid 4 EKAP

Projekti juhtimine ja rahastamisvõimalused muusikaettevõtluses 2 EKAP

Muusika tootmine, välja andmine ja levitamine digiajastul 4 EKAP

Muusika kirjastamine ja autorite mänedžment 4 EKAP

Artisti mänedžment 4 EKAP

Popmuusika ajalugu 2 EKAP

2) vabalt valitavaid moodulid:

Muusikaprojektide korraldamine 4 EKAP

Muusikaproduktiooni alused 4 EKAP

Laulukirjutamine 4 EKAP

Valikmooduleid on võimalik valida ka teistest kooli õppekavadest.

Individaaltundidena toimuvate valikmoodulite võimaldamise otsustab kool iga õpilase puhul eraldi.

### **Praktika:**

Põhiõpingutest moodustab praktika 30.00 EKAPit.

### **Õppekava kontaktisik:**

Heli Tohver

Õppejuht

Telefon +372 56830540, heli.tohver@otsakool.edu.ee

### **Märkused:**

Kooli õppekava ja moodulite rakenduskavad on kättesaadavad:

[https://otsakool.siseveeb.ee/veebivormid/oppekavad/oppekava\\_pdf?oppekava=146](https://otsakool.siseveeb.ee/veebivormid/oppekavad/oppekava_pdf?oppekava=146)

[https://otsakool.siseveeb.ee/veebivormid/oppekavad/oppekava\\_pdf?oppekava=146&rakenduskavad=jah](https://otsakool.siseveeb.ee/veebivormid/oppekavad/oppekava_pdf?oppekava=146&rakenduskavad=jah) (koos moodulite rakenduskavadega)

## Muusikaettevõtluse spetsialist

Õppekava moodulite nimetused ja mahud(EKAP)	Maht kokku	1. õppeaasta
<b>Põhiõpingute moodulid</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
Muusikaettevõtluse alused	24	24
Muusikaettevõtluse projekt	20	20
<b>Valikõpingute moodulid</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Muusika tootmine, väljaandmine ja levitamine digiajastul	4	
Muusika kirjastamine ja autorite mänezment	4	
Artisti mänezment	4	
Digiplatvormide ärimudelid	4	
Projektijuhtimine ja rahastamisvõimalused muusikaettevõtluses	2	
Digitaalsed meediaplatvormid ja digiturundus	4	
Popmuusika ajalugu	2	
Muusikaprojektide korraldamine	4	

Muusikaettevõtluse spetsialist

Seosed tööandja toetuskirjas esitatud kompetentside tegevusnäitajate ja eriala õppekava moodulite vahel.

Kompetentsi nimetus tööandja toetuskirjas	Eriala õppekava moodulid	
	Muusikaettevõtluse alused	Muusikaettevõtluse projekt

X – tähistatakse, millises moodulis antud kompetentsi tegevusnäitaja omandatust hinnatakse

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	statsionaarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
1	Muusikaettevõtluse alused	24	Virgo Sillamaa, Renee Meriste
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	Keskaridus, 4.taseme muusikaerialade kompetentsid või varasem töökogemus muusikaettevõtluse valdkonnas.		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Mooduli eesmärk on anda õpilasele teadmised kaasaegse muusikaettevõtluse tegevus- ja ärimudelitest, tutvustada erinevaid võimalikke karjäärivalikuid ning valmistada ette tööpraktikaks ühes muusikaettevõtluse alavaldkonnas.		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	
300 t	64 t	260 t	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Teemad/alateemad	Õppemeetodid	Hindamine
<p>mõistab kaasaegse muusikavaldkonna toimimist, tegevus- ja ärimudeleid ning erinevaid rolle ja tegevusliike muusika väärtusahelas</p> <p>planeerib valitud alavaldkonnas muusikaettevõtluse alaseid projekte</p> <p>planeerib enda kui muusikaettevõtja või muusikaettevõtluse valdkonnas teenust pakkuva spetsialisti karjääri, sõnastab väärtuspakkumise ning esindab ennast tööalastes suhetes koostööpartneritega;</p>	<p>1.1 analüüsib juhtumianalüüsidenä kaasaegse muusikaettevõtluse tegevus- ja ärimudeleid</p> <p>1.2 koostab artisti profiili analüüsi (sihtrühmad, kuulajaskond, turunišš jms)</p> <p>1.3 Koostab kontserdi korralduse produktsiooniplaani</p> <p>1.4 Koostab singli või albumi välja andmise plaani</p> <p>1.5 Registreerib heliteose ja salvestuse asjakohastes kollektiivse esindamise organisatsioonides</p> <p>1.6 Analüüsib erinevat tüüpi lepinguid (salvestatud muusika, kirjastuse või litsentseerimislepinguid jm)</p> <p>1.7 Korraldab salvestise digitaalse levitamise</p> <p>1.8 Koostab valitud muusikaettevõtluse alateemas kampaania meedia ja turundusplaani</p> <p>1.9 Koostab valitud artisti või kollektiivi jaoks valitud ekspordituru kaardituse (sobivad koostööpartnerid, festivalid,</p>	<p>1. Sissejuhatus muusikaettevõtlusse</p> <p>2. Artisti karjääri arendus</p> <p>3. Kontserttegevuse korraldamine</p> <p>4. Kontserdikorraldus</p> <p>5. Salvestatud muusika</p> <p>6. Muusika kirjastamine</p> <p>7. Sünkroniseerimine ehk muusika litsentseerimine</p> <p>8. Õiguslik keskkond - autoriõigused, intellektuaalne omand, sh autoriõiguste rakendamine muusikaettevõtluses</p> <p>9. Muusikaekspord ja rahvusvahelistumise strateegiad</p> <p>10. Ettevõtte, ettevõtlus ja ärimudelid muusikaettevõtluses</p> <p>11. Juhtimine, meeskonnatöö ja ärialased suhted muusikaettevõtluses</p> <p>12. Turundus, kommunikatsioon ja töö meediaga muusikaettevõtluses</p> <p>13. Projektiplaani ettevalmistamine ja valmis kavandi esitlemine</p>	<p>Seminarid, töötoad, praktilised meeskonnatööd, juhtumianalüüs, iseseisev töö individuaalselt ja gruppides</p>	<p>Eristav</p>

	meediaplatformid jm) 1.10 analüüsib meeskonnatööna valitud muusikaettevõtte toimimist ja juhtimist ning selle keskkonda 2. koostab valitud muusikaettevõtluse alavaldkonnas projektiplaani, leiab selle elluviimiseks vajalikud partnerid, sh praktikabaasi või -partneri 3. Koostab kirjaliku CV ja muus vormis ennastutvustava teksti, mis toob selgelt esile õpilase kompetentsi ehk väärtuspakkumise tööturule			
--	---	--	--	--

<b>Hindamisülesanne:</b> mitteeristavalt hinnatud ülesanded: 1. Artisti profiili analüüs ja (hüpoteetilise) karjääriplaani koostamine 2. Salvestuse välja andmise plaani koostamine (õigused, levitus, turundus) 3. Tuuri logistilise plaani koostamine 4. Kontserdikorralduse plaani koostamine 5. Valitud sihtturu kaardistus ja analüüs konkreetse artisti strateegiliste vajaduste lõikes Eristavalt hinnatud ülesanded: 1. Valitud muusikaettevõtte äri- ja tegevusmudeli kirjalik analüüs 2. Ühes valitud alavaldkonnas praktiline muusikaettevõtluse projektiplaani, mis on aluseks praktikamoodulile.	<b>Hindamismeetod:</b> Rühmatöö Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitlus Probleemsituatsiooni lahendamine Juhtumi analüüs
--	---

Hinne 3	Hinne 4	Hinne 5
1. Muusikaettevõtte ärimudeli analüüs on üldistav, mis ei too piisavalt selgelt välja just konkreetse ettevõtte eripära ning selle tugevusi/nõrkusi kaasaegse muusikaettevõtluse üldises kontekstis  2. Muusikaettevõtluse projektiplaani on üldisõnaline, vähe detailne ning rakendatav lihtsamates projektides.	1. Muusikaettevõtte analüüs on detailne ning toob piisavalt selgelt välja just konkreetse ettevõtte eripära. Samas on ettevõtte äri- ja tegevusmudeli analüüs pinnapealne: ei too esile selle tugevusi/nõrkusi kaasaegse muusikaettevõtluse üldises kontekstis.  2. Muusikaettevõtluse projektiplaani on küll detailne ja läbi töötatud, kuid vajab lisatööd, et sobitada praktikamooduli raamistikku ja leida sobiv praktikabaas ja -partner.	1. Muusikaettevõtte analüüs on detailne ning toob piisavalt selgelt välja nii konkreetse ettevõtte eripära kui ka selle tugevused/nõrkused kaasaegse muusikaettevõtluse üldises kontekstis.  2. Muusikaettevõtluse projektiplaani on detailne ja läbi töötatud ning teostatav õpingute praktikamooduli käigus, valmis alustamiseks.

<b>Iseseisvad tööd</b>
iseseisvad tööülesanded, analüüs, töö õppematerjalidega
<b>Praktilised tööd</b>
projektiplaani koostamine
<b>Praktika</b>
Praktika jälgimine ettevõttes või organisatsioonis, mis seondub projekti elluviimisega või selleks vajalike eeldusteadmiste ja -oskuste omandamisega

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Mooduli kokkuvõtva hinde eelduseks on kõikide mitteeristavalt hinnatud teemade läbimine lävendi või seda ületaval tasemel. Kokkuvõtva hinde kujunemisel arvestatakse õpilase arengut õppeperioodi jooksul ja eristavalt hinnatud teemade kaalutud keskmist.
--	---

**Õppematerjalid**

Cal Newport "Deep Work"  
Renee Meriste "Ma teen sind kuulsaks"  
Randma, T., Raiend, E., Rohelaan, R. jt (2007) Ettevõtluse alused. SA Innove  
<http://www.innove.ee/UserFiles/Kutseharidus/Ettevõtlusõpe/Ettevõtluse%20alused%20õpilasele.pdf>  
Sirkel, R., Uiboleht, K., Teder, J. jt (2008) Ideest eduka ettevõtte. SA Innove  
<http://www.innove.ee/UserFiles/Kutseharidus/Ettevõtlusõpe/Ideest%20eduka%20ettevõtte.pdf>  
Osterwalder, A, Pigneur, Y (2014) Ärimudeli generatsioon, Rahvusraamatukogu kirjastus  
Mägi, J. Ettevõtluse ja äriplaani koostamise alused (2011)[http://www.e-ope.ee/\\_download/euni\\_repository/file/2168/Ettevõtlus\\_2011%20tekst.pdf](http://www.e-ope.ee/_download/euni_repository/file/2168/Ettevõtlus_2011%20tekst.pdf)  
e-äriregistri Ettevõtjaportaal <https://ettevotjaportaal.rik.ee>  
Äriseadustik <https://www.riigiteataja.ee/akt/131122010019?leiaKehtiv>  
Eesti.ee [https://www.eesti.ee/est/ettevotte\\_registreerimine](https://www.eesti.ee/est/ettevotte_registreerimine)  
EAS <http://www.eas.ee/alustav/ari-planeerimine/ettevotte-rajamisega-seotud-toimingud/>  
Raamatupidamise ja maksuinfo portaal [www.rmp.ee](http://www.rmp.ee) [www.rup.ee](http://www.rup.ee)

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	stационаarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
2	Muusikaettevõtluse projekt	20	Virgo Sillamaa, Martiina Putnik
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	Keskkharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Mooduli eesmärk on projekti korraldamise kaudu süvendada õpilase teadmisi ning kogemusi ühe muusikaettevõtluse alavaldkonna (artisti mäenedžment, salvestatud muusika tootmine, muusika kirjastamine, kontserttegevuse korraldamine, artisti brändi kujundamine, meediatöö jms) toimemehhanismidest.		
<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>		
130 t	390 t		

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Teemad/alateemad</b>	<b>Õppemeetodid</b>	<b>Hindamine</b>
õpilane planeerib, käivitab ja viib ellu projekti ühes valitud muusikaettevõtluse alavaldkonnas (artisti mäenedžment, salvestatud muusika tootmine, muusika kirjastamine, kontserttegevuse korraldamine, artisti brändi kujundamine, meediatöö jms) oskab analüüsida praktilises tööprotsessis esilekerkinud probleeme ja leida sobivad lahendused analüüsib oma tegevust muusikaettevõtjana ja planeerib edasised arengusuunad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. moodustab meeskonna ja planeerib tegevuse ajakava lähtudes ülesandest.</li> <li>2. kavandab ja koordineerib projekti läbiviimist vastavalt projektiplaanile ning praktikajuhendile.</li> <li>3. analüüsib projektiosade korraldust lähtudes projektiplaanist ja kolleegide tagasisidest, vajadusel viib jooksvalt sisse parandused.</li> <li>4. analüüsib projekti lõppedes oma ettevalmistust, tugevaid ja nõrku külgi ning planeerib enesetäiendamise võimalusi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praktika baasi leidmine vastavalt projektile.</li> <li>2. Projekti käivitamine</li> <li>3. Projekti erinevate etappide läbiviimine, vahetulemuste analüüs ja tegevusplaani täpsustamine</li> <li>4. Projekti lõpetamine, töö esitamine</li> <li>5. Tulemuste analüüs ja arengusuundade planeerimine.</li> </ol>	iseseisev projektijuhtimine; praktiline meeskonnatöö; töö praktikajuhendajaga ettevõttes, organisatsioonis; töö mentoriga;	Eristav
<b>Hindamismeetod:</b> Rühmatöö Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitlus Probleemsituatsiooni lahendamine				
<b>Hinne 3</b>	<b>Hinne 4</b>	<b>Hinne 5</b>		



Projekti plaan viidi läbi, kuid vajab juhendaja abi reaalsete arengute toetamisel ja muudatuste tegemisel.	Projekt õnnestus plaanipäraselt ellu viia, kuid esines mõningaid puudujääke planeerimisel kui ka elluviimisel reaalsete arengute ja väljakutsetega kohanemisel.	Projekt õnnestus plaanipäraselt ellu viia, seejuures kohanes õpilane elluviimisel reaalsete arengutega väga hästi ja suutis väljakutsetele adekvaatselt reageerida.
<b>Iseseisvad tööd</b>		
praktikabaasi leidmine, iseseisvad ülesanded meeskonnatöös, projekti arendusprotsessi probleemide loov lahendamine		
<b>Praktilised tööd</b>		
Projekti läbiviimisega seotud korralduslikud ülesanded, turundustegevus jm		
<b>Praktika</b>		
Projekti juhtimine ja ellu viimine praktika keskkonnas		

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Mooduli kokkuvõtva hinde eelduseks on kõikide mitteeristavalt hinnatud teemade läbimine ja lõputöö teostus vastavalt hindamiskriteeriumile. Lõputööks on kavandatud projekti planeerimist ja elluviimist kirjeldavad, analüüsivad ja tõendavad dokumendid, mis on koondatud projekti mappi. Projekti mapp sisaldab: projektiplaan (kavandatud tegevused, eesmärgid), arenguplaan ja -aruanne (kavandatud arengueesmärgid õpilase jaoks, arenguveestluse ja mentorluste memod), tegevusaruanne ja analüüs (mida tehti, kuidas ning kui hästi õnnestus), lõputöö esitlus (PowerPoint, Keynote vm formaadis), praktikajuhendaja kirjalik hinnang projekti õnnestumisele ja õpilase tööle, praktikabaasi mentori kirjalik hinnang projekti õnnestumisele ja õpilase tööle.
<b>Õppematerjalid</b>	õpetaja soovitatud või koostatud õppematerjalid "Ärimudeli generatsioon. Praktiline juhend visionääridele, mängureeglite muutjatele." Alexander Osterwalder, Yves Pigneur "Mina teen sind kuulsaks!" Renee Meriste (2018) e-äriregistri Ettevõtjaportaali <a href="https://ettevotjaportaal.rik.ee">https://ettevotjaportaal.rik.ee</a> Äriseadustik <a href="https://www.riigiteataja.ee/akt/131122010019?leiaKehtiv">https://www.riigiteataja.ee/akt/131122010019?leiaKehtiv</a> Eesti.ee <a href="https://www.eesti.ee/est/ettevotte_registreerimine">https://www.eesti.ee/est/ettevotte_registreerimine</a> EAS <a href="http://www.eas.ee/alustav/ari-planeerimine/ettevotte-rajamisega-seotud-toimingud/">http://www.eas.ee/alustav/ari-planeerimine/ettevotte-rajamisega-seotud-toimingud/</a> EAS <a href="http://www.eas.ee/alustav/finantseerimise-kaasamine/stardikapital-finantseerimine-investeeringud/">http://www.eas.ee/alustav/finantseerimise-kaasamine/stardikapital-finantseerimine-investeeringud/</a> EAS isegeneeruvate finantsprognoside vormid <a href="http://www.eas.ee/alustav/ari-planeerimine/ressusside-vajadus_rahakaibe-plaan/iPlanner">http://www.eas.ee/alustav/ari-planeerimine/ressusside-vajadus_rahakaibe-plaan/iPlanner</a> <a href="http://www.eas.ee/alustav/finantseerimise-kaasamine/stardikapital-finantseerimine-investeeringud/">http://www.eas.ee/alustav/finantseerimise-kaasamine/stardikapital-finantseerimine-investeeringud/</a> Maksu- ja Tolliamet <a href="http://www.emta.ee">www.emta.ee</a> Raamatupidamise Toimkond <a href="http://www.easb.ee">www.easb.ee</a> <a href="http://www.fin.ee/easb">http://www.fin.ee/easb</a> Raamatupidamise ja maksuinfo portaali <a href="http://www.rmp.ee">www.rmp.ee</a> <a href="http://www.rup.ee">www.rup.ee</a>

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	stационаarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
3	Muusika tootmine, väljaandmine ja levitamine digiajastul	4	Taavi Paomets, Martiina Putnik, Tambet Mumma, Bert Prikenfeld
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	keskharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk on anda õpilasele süvendatud teadmised ja oskused salvestatud muusika tootmise, välja andmise ning digilevituse korraldamise kohta		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>
32 t	30 t	37 t	5 t

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Teemad/alateemad	Õppemeetodid	Hindamine
teab muusika tootmise, väljaandmise ja levitamise etappe ja vahendeid; teab ja tunneb salvestatud muusika valdkonnas peamisi koostööpartnereid (nt EFÜ jt); Kavandab ja annab välja salvestise digikanalites;	Kavandab salvestise välja andmise digikanalites, koostades selleks kirjaliku plaani; Korraldab salvestise tootmise; Registreerib salvestise EFÜs, hangib vajalikud ISRC koodid ning loob salvestise metadata dokumendid; Viib ellu salvestise välja andmise kommunikatsiooniplaani;	1. Salvestatud muusika tootmise protsess ja selle planeerimine kogu tsükli ulatuses (loomisest välja andmise ja levitamiseni); 2. Loovproduktendi erinevad rollid; 3. Plaadifirma äri- ja tegevusmudelid, varasemalt ja digiajastul; 4. Salvestisega seonduvate autoriõiguste rakendamine, salvestiste registreerimine asjakohastes ühingutes; 5. Salvestise levituse korraldamine, füüsiliselt ja digikanalites, tulude arvestamine, laekumise jälgimine; 6. Salvestatud muusika välja andmise kommunikatsiooni ja turunduse planeerimine;	seminar, praktiline töö, iseseisev töö, analüüs	Mitteeristav
<b>Hindamismeetod:</b> Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitus				
<b>Lävend</b>				
iseseisvate tööde õigeaegne esitamine ja õppetöös osalemine. Arvestus toimub praktilise ülesande vormis.				
<b>Iseseisvad tööd</b>				
Valitud salvestise välja andmise, levitus ja turundusplaan				

<b>Praktilised tööd</b>
salvestise tootmise korraldamine
<b>Praktika</b>
praktika väljund on muusikaettevõtluse projekti moodulis.

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Mooduli hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppematerjalid</b>	<p>Ojasild, M. 2010. Äriasjad ehk sissejuhatus muusikaturundusse. Tallinn: Lita.</p> <p>Brae, C.M. 2009. Music Distribution: Selling Music in the New Entertainment Marketplace.(2nd Edition). Createspace.</p> <p>Eesti Autorite Ühingu kodulehekülg: <a href="https://www.eau.org">https://www.eau.org</a></p> <p>Loomemajanduse arenduskeskus: <a href="https://www.looveesti.ee">https://www.looveesti.ee</a></p> <p>Eesti Esitajate Liidu kodulehekülg: <a href="http://www.eel.ee/et/">http://www.eel.ee/et/</a></p> <p>Autor.ee kodulehekülg: <a href="http://www.autor.ee/">http://www.autor.ee/</a></p> <p>Baltic Disc AS kodulehekülg: <a href="http://balticdisc.ee/">http://balticdisc.ee/</a></p> <p>Eesti Fonogrammitootjate Ühingu kodulehekülg. <a href="http://www.efy.ee/">http://www.efy.ee/</a></p>

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	statsionaarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
4	Muusika kirjastamine ja autorite mäenedzment	4	Thea Zaitsev
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	keskharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk on anda õpilasele süvendatud teadmised ja oskused muusika kirjastamise või litsentseerimisega (sünk) seonduva projekti ja suuna kohta.		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>
32 t	30 t	37 t	5 t

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Teemad/alateemad</b>	<b>Õppemeetodid</b>	<b>Hindamine</b>
teab muusika kirjastamise toimimismehhanisme, kirjastajaid ning selleks vajalikku juriidikat esindab vajadusel autorit tema varalistes õigustes	analüüsib erinevaid muusika kirjastamise võimalusi, praktikaid ja sellega seonduvaid tegevusi, kokkuleppeid ja lepinguid; koostab autoritele kirjastamise võimaluste ülevaate; aitab sõlmida vajalikud lepingud;	Muusikakirjastamise praktikad varasemalt ja kaasajal Autorite karjäärivõimalused ja loomingulised väljundid, Kirjastaja roll, suhe autoriga; Tüüplepingud ja kokkulepped, autori esindamine erinevates suhetes ja rollides; Teoste võimalikud kasutused, nendega seonduvad varaliste õiguste kasutamine (autoriõiguse rakendumine), kokkulepete ja lepingute sõlmimine;	seminar, praktiline töö, iseseisev töö, analüüs	Mitteeristav
<b>Hindamismeetod:</b> Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitlus				
<b>Lävend</b>				
iseseisvate tööde õigeaegne esitamine ja õppetöös osalemine. Arvestus toimub praktilise ülesande vormis.				
<b>Iseseisvad tööd</b>				
Iseseisev töö õppematerjalidega				
<b>Praktilised tööd</b>				
Valitud teemal (teose spetsiifiline kasutusala) näidislepingu koostamine ja analüüs				

**Praktika**

praktika väljund on muusikaettevõtluse projekti moodulis.

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Mooduli hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppematerjalid</b>	Õpetaja soovitatud kirjandus; <a href="https://www.rada7.ee/artikkel/70329/Kirjastaja-roll-muusiku-elus">https://www.rada7.ee/artikkel/70329/Kirjastaja-roll-muusiku-elus</a> <a href="https://www.eau.org/autorile/kirjastamine/">https://www.eau.org/autorile/kirjastamine/</a> autoriõiguse seadus; <a href="https://www.eau.org/see-on-eau/muusikateoste-autorid-ja-kirjastajad/">https://www.eau.org/see-on-eau/muusikateoste-autorid-ja-kirjastajad/</a> <a href="https://www.eas.ee/alustav/plaanitu-elluviimine/intellektuaalomandi-kaitse/">https://www.eas.ee/alustav/plaanitu-elluviimine/intellektuaalomandi-kaitse/</a>

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	statsionaarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
5	Artisti mäenedžment	4	Martiina Putnik, Thea Zaitsev, Toomas Olljum
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	keskharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk on anda õpilasele süvendatud teadmised ja oskused artisti mäenedžmendiga seonduva projekti ja suuna kohta.		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>
32 t	30 t	37 t	5 t

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Teemad/alateemad</b>	<b>Õppemeetodid</b>	<b>Hindamine</b>
oskab analüüsida artisti profiili ning sellele vastavaid võimalikke turgusid; oskab kavandada artisti karjääri; teab, milliste professionaalsete profiilidega inimesi on tarvis kaasata ning oskab nendega kontakti luua;	analüüsib rahvusvahelisi turgusid ja koostab artistile turgude plaani; analüüsib ja kavandab koos artistiga tema võimaliku karjääriplaani; analüüsib turu nõudlust ja annab selles osas artistile sisendi; kaardistab artisti jaoks strateegiliselt vajalikud valdkonna professionaalid käib erinevatel valdkondlikel kohtumistel ja konverentsidel, suhtleb, loob vajalikke kontakte ja tutvustab oma artisti või toodet;	Artisti karjääri arendus: Artisti mäenedžeri roll Artisti ja mäenedžeri koostöö Artisti profiili analüüs ja turud Töö artisti kuulajaskonna kui kliendibaasi arendamisega Artisti äristrateegia ja tuluallikad Artisti arengu- ja tegevusplaan	seminar, praktiline töö, iseseisev töö, analüüs	Mitteeristav
<b>Hindamismeetod:</b> Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitlus				
<b>Lävend</b>				
iseseisvate tööde õigeaegne esitamine ja õppetöös osalemine. Arvestus toimub praktilise ülesande vormis.				
<b>Iseseisvad tööd</b>				

Valitud artisti analüüs, karjääriplaan ja arengustrateegia

**Praktilised tööd**

artisti karjääri- ja tegevusplaani koostamine

**Praktika**

osalemine erialastel üritustel

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Mooduli hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppematerjalid</b>	Renee Meriste "Ma teen sind kuulsaks" "The Future of the Music Business: How to Succeed with New Digital Technologies" Steve Gordon (2015)

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	4. taseme esmaõpe ja 5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	statsionaarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
6	Digiplatvormide ärimudelid	4	Martiina Putnik, Thea Zaitsev
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	Muusikaline ettevalmistus algtasemel, põhiharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk on anda õpilasele süvendatud teadmised ja oskused digiplatvormide (Spotify, YouTube jt) kasutamise kohta.		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>
32 t	30 t	37 t	5 t

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Teemad/alateemad	Õppemeetodid	Hindamine
teab erinevaid digitaalplatvorme ning nende toimimismehhanisme; korraldab salvestiste digilevituse digiplatvormidel, kasutades selleks sobivaid digileviteenuseid (nt TuneCore, CD Baby, Believe, The Orchard jt).	analüüsib erinevaid artistide ja agentuuride kasutatavaid digiplatvorme ning teeb valitud artistile plaani nende kasutamiseks; visandab valitud artisti jaoks vajalikud lepingud; koostab digilevituse plaanid erinevate platvormide jaoks;	Euroopas ja Põhja-Ameerikas kõige kasutatavamate voogedastusplatvormide tegevus- ja ärimudelid, väärtuspakkumine, kasutajapoolne võrdlev analüüs (Spotify, Apple Music, Deezer jt). Voogedastusteenuste tuludejaotus ja -arvestus tootjate, kollektiivse esindamise organisatsioonide ja teiste õiguste omajate ning esindajate vahel. Digilevitusteenuse - tegevus- ja ärimudelid, väärtuspakkumine, kasutajapoolne võrdlev analüüs (TuneCore, CD Baby, Believe, The Orchard jpt). YouTube ja teised video on demand (VOD) platvormid - tegevus- ja ärimudelid, väärtuspakkumine, kasutajapoolne võrdlev analüüs. Artisti ja muusikatootja jaoks sobivaimate teenusepakkujate analüüs ja valik, levitusplaani koostamine. Salvestatud muusika õiguste registreerimine asjakohastes ühingutes. Digiplatvormidelt saadava andmestiku analüüs ja kasutamine levi- ja turundustegevuses.	loeng, praktiline töö, iseseisev töö, analüüs	Mitteeristav

**Hindamismeetod:**

Ülesanne/harjutus  
 Ettekanne/esitlus

**Lävend**

Iseseisvate tööde õigeaegne esitamine ja õppetöös osalemine. Arvestus toimub praktilise ülesande vormis.



<b>Iseseisvad tööd</b>
töö õppematerjalidega
<b>Praktilised tööd</b>
Valitud salvestuse digitaalse levitamise plaan koos analüüsi ja selgitustega, mis põhjendavad valikuid ja eelistusi. Plaani esitlus.
<b>Praktika</b>
Digiplatvormidelt saadava andmestiku kasutamine levi- ja turundustegevuses.

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Mooduli hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppematerjalid</b>	Valik uusimaid artikleid õpetaja soovitusel. "Spotify Teardown: Inside the Black Box of Streaming Music" (2019), Anna Johansson, Maria Eriksson, Patrick Vonderau, Pelle Snickars, Rasmus Fleischer (MIT Press) "The Future of the Music Business: How to Succeed with New Digital Technologies" Steve Gordon (2015)

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	4. taseme esmaõpe ja 5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	statsionaarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
7	Projektijuhtimine ja rahastamisvõimalused muusikaettevõtluses	2	Virgo Sillamaa
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	põhiharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk on anda õpilasele süvendatud teadmised loomeettevõtluse erinevatest finantseerimisallikatest ja projektide etappidest (kavandamine, taotlemine, elluviimine ja raporteerimine). Valikaine fookuses on õpilaste finantshaldus suutlikkuse kasvatamine.		
<b>Auditorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>
16 t	15 t	16 t	5 t

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Teemad/alateemad	Õppemeetodid	Hindamine
õpilane teab millistest etappidest projekt koosneb ja koostab sellest lähtudes projektiplaani; loob projekti eesmärgist ja iseloomust ning plaanist lähtuvalt vajaliku meeskonna; teab erinevaid võimalikke rahastusallikaid ning arvestab nendega projekti finantsplaanis; peab vajadusel läbirääkimisi sponsoritega; teab valdkonda toetavaid фонде ning kirjutab vajaduse projektitaotlusi;	õpilane koostab ja viib läbi praktilise projekti, selle kõikide vajalike etappidega, kaasab protsessi vajaliku inimressursi; koostab praktilisele projektile eelarve; analüüsib erinevate potsensiaalsete toetajate tausta, teab toetajatelt ja sponsoritelt saadud rahastusega tekkivat vastutust; koostab läbirääkimiste plaani ja tutvustab oma projekti potentsiaalsetele sponsoritele; otsib välja erinevad toetusmeetmed ja kirjutab praktilise toetusprojekti;	1. projekti sisu analüüs ja planeerimine 2. projekti eelarvestamine ja finantside planeerimine 3. toetusfondid ja taotlusvoorud 4. taotlemine, haldus, kulude juhtimine ja aruandlus 5. eratoetajate kaasamine, väärtuspakkumine, läbirääkimised	seminar, praktiline töö, iseseisev töö, analüüs	Mitteeristav

**Hindamisülesanne:**

elluviidud projekti tulemuste analüüs ja esitlus

**Lävend**

Iseseisvate tööde õigeaegne esitamine ja õppetöös osalemine. Hindamisülesanne on praktikas teostatav.

<b>Iseseisvad tööd</b>
valitud teemal iseseisev töö projektiplaaniga
<b>Praktilised tööd</b>
projektitaotluste kirjutamine, rahastusallikate otsimine
<b>Praktika</b>
praktika väljund on seotud muusikaettevõtluse projekti mooduliga.

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Õppematerjalid</b>	Õpetaja soovitatud õppematerjal; <a href="https://www.looveuroopa.ee/konverents-kultuur-piirideta-maailmas-tulevik-algab-kultuurist">https://www.looveuroopa.ee/konverents-kultuur-piirideta-maailmas-tulevik-algab-kultuurist</a> <a href="https://noored.ee/wp-content/uploads/2018/06/Kasiraamat_rahvusvaheline-projektijuhtimine_final.pdf">/https://noored.ee/wp-content/uploads/2018/06/Kasiraamat_rahvusvaheline-projektijuhtimine_final.pdf</a> <a href="https://www.looveuroopa.ee/kultuur/loov-euroopa-kultuuri-alamprogrammi-tulemused/">https://www.looveuroopa.ee/kultuur/loov-euroopa-kultuuri-alamprogrammi-tulemused/</a>

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	4. taseme esmaõpe ja 5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	statsionaarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
8	Digitaalsed meediaplattformid ja digiturundus	4	Karin Kahre
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	põhiharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk on anda õpilasele süvendatud teadmised sotsiaal- jm digitaalse meedia platvormidest, nende kasutamise strateegiast ja praktikast.		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>
32 t	30 t	37 t	5 t

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Teemad/alateemad</b>	<b>Õppemeetodid</b>	<b>Hindamine</b>
tunneb erinevate meediaplattformide kasutusvõimalusi, analüüsib sihtgrupe ning arvestab nendega meediaplaani koostamisel teab sotsiaalmeedia kanaleid, oskab neid kasutada ja analüüsib sihtrühmi; kavandab sellele tuginedes sotsiaalmeedia strateegia	1. analüüsib erinevate muusikaettevõtete kasutatavaid meediaplatforme 2. koostab valitud artisti meediaplaani 3. analüüsib tuntud artistide ja muusikaettevõtete sotsiaalmeedia kanaleid 4. loob valitud artistile sotsiaalmeedia leheküljed ja koostab nende haldamise plaani	1. Meedia, turunduse ja kommunikatsiooni roll artisti karjääri arengus 2. Töö digitaalse erialameediaga, sh blogid ja meediaplattformid 3. Töö sotsiaalmeediaga, profiili kujundamisest turunduseni 4. Turundus digitaalsetel platvormidel nagu voogedastus (nt Spotify), video on demand (nt YouTube) jt 5. Meediaplaani koostamine 6. Spetsiifilised tekstid (pressiteated, artisti profiili tutvustused jm)	seminar, praktiline töö, iseseisev töö, analüüs	Mitteeristav
<b>Hindamismeetod:</b> Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitlus				
<b>Lävend</b>				
Iseseisvate tööde õigeaegne esitamine ja õppetöös osalemine. Arvestus toimub praktilise ülesande vormis.				
<b>Iseseisvad tööd</b>				
töö õppematerjalidega				
<b>Praktilised tööd</b>				

valitud artistile koostatud meediaplaan

### Praktika

praktika väljund on seotud muusikaettevõtluse projekti moodulis artisti meediaplaani kasutamisega.

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Õppematerjalid</b>	Õpetaja soovitatud õppematerjal <a href="http://dreammarketing.ee/digiturunduse-koolitus/?gclid=EAlalQobChMI8dSuveu_4QIVQqgYCh2l0QViEAMYASAAEgJREvD_BwE">http://dreammarketing.ee/digiturunduse-koolitus/?gclid=EAlalQobChMI8dSuveu_4QIVQqgYCh2l0QViEAMYASAAEgJREvD_BwE</a> <a href="https://ads.google.com/intl/et_ee/home/how-it-works/">https://ads.google.com/intl/et_ee/home/how-it-works/</a>

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	5.taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	stационаarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
9	Popmuusika ajalugu	2	
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk pakkuda võimalust omandada teadmisi, mille baasil tajuda muusikuid ja muusikat laiemas ühiskondlik-ajaloolises kontekstis; ning luua võimalused arendada analüüsi- ja suulist arutlemisvõimet		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	
16 t	20 t	16 t	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Teemad/alateemad</b>	<b>Hindamine</b>
orienteerub üldises popkultuuri ajaloos, omades valikuliselt ka spetsiifilisemaid teadmisi; oskab oma muusikalisi huviobjekte popkultuuri ajaloo maastikul kontekstualiseerida	arutleb popkultuuri ajaloo teemadel, toetudes kursuse käigus omandatud teadmiste ning analüüsi- ja suulist arutlemisvõimet; kirjutab historiseerivaid sotsiaalmeedia postitusi ja pressiteateid	Seminaride, õppekäikude ja loovkirjutamise kaudu popkultuuri maastiku kaardistamine. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muusika ja poliitika ristumisalad</li> <li>- Tehnoloogia ning innovatsiooni suhe žanrite ja/või skene arengus</li> <li>- Retseptatsioon ja kriitika</li> <li>- Artisti mütoloogiad, andekuse kontseptsioonid</li> <li>- Muusika mõõdikute muutumine ajas</li> <li>- Kultuur kui aines</li> </ul>	Mitteeristav
<b>Hindamismeetod:</b> Arutus Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitus			
<b>Lävend</b>			
Iseseisvate tööde õigeaegne esitamine vastavalt nõuetele			
<b>Iseseisvad tööd</b>			
Tekstide lugemine, podcastide kuulamine, filmide vaatamine ning kogetu põhjal ettekannete tegemine ning aruteludes osalemine, historiseerivate sotsiaalmeedia postituste ja pressiteadete kirjutamine.			

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Mooduli hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppematerjalid</b>	Õpetaja soovitatud õppematerjal

**Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool**  
**5. taseme kutseõppe õppekava „Muusikaettevõtluse spetsialist“**  
**VALIKÕPINGUTE MOODULI RAKENDUSKAVA**

<b>Sihtrühm</b>	4. taseme esmaõpe ja 5. taseme jätkuõpe		
<b>Õppevorm</b>	statsioonaarne - koolipõhine õpe		
<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
10	Muusikaprojektide korraldamine	4	Lauri Sepp
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	põhiharidus		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Valikaine eesmärk on anda õpilasele praktilisi kogemusi ja teadmisi muusikaprojektide korraldamisest ja juhtimisest kooli suuremate muusikaprojektide korraldusmeeskonnas osalemise kaudu.		
<b>Auditoorseid tunde</b>	<b>Iseseisva töö tunde</b>	<b>Praktiline töö</b>	<b>Praktika</b>
16 t	18 t	30 t	40 t

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Teemad/alateemad</b>	<b>Õppemeetodid</b>	<b>Hindamine</b>
oskab koostada muusikalist projekti ning planeerida selle läbiviimist oskab koordineerida meeskonna koostööd ja teha muudatusi korralduses vastavalt vajadusele esindab ennast ja projekti liikmeid lepingulistes suhetes vastutab projekti korraldusliku poole toimimise eest.	kavandab praktilise muusikaprojekti vastavalt ülesandele; koostab meeskonna, teeb kokkulepped ja jaotab tööülesanded; koostab tööplaani, proovigraafikud jm.; korraldab projekti läbiviimise; analüüsib tulemust ja arendamist vajavaid aspekte;	1. Muusikaprojekti kavandamine ja planeerimine 2. Meeskonnatöö, ülesannete jaotamine ning juhtimine, meeskonnasisene kommunikatsioon 3. Enese- ja ajajuhtimine, praktikad ja tööriistad 4. Projekti jooksev ja kokkuvõttev analüüs, korrektuuride ja järeelhinnangu tegemine	seminar, praktiline töö, iseseisev töö, analüüs	Mitteeristav
<b>Hindamismeetod:</b> Ülesanne/harjutus Ettekanne/esitus				
<b>Lävend</b>				
Iseseisvate tööde õigeaegne esitamine ja õppetöös osalemine. Arvestus toimub praktilise ülesande vormis.				
<b>Iseseisvad tööd</b>				
iseseisvad tööd projektimeeskonnas vastavalt projektiplaanile				



<b>Praktilised tööd</b>
koordineerib meeskonna koostööd
<b>Praktika</b>
osaleb projekti kavandamises ja läbiviimises

<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Moodul on arvestatud, kui kõik mooduli hindamisülesanded ja iseseisvad tööd on sooritatud lävendi tasemele vastaval või seda ületaval tasemel.
<b>Õppematerjalid</b>	Õpetaja soovitatud õppematerjal; PMBOK Guide peatükk "Project Risk Management"